

## Taller de Introducción de Teoría de Comercio Internacional

1. Indique cuales son las etapas evolutivas del comercio.
  - a. Mercantilismo y Libre cambio
  - b. Cooperación internacional y Feudalismo
  - c. Interdependencia mundial y Mercantilismo
  - d. Todas las anteriores**
  
2. Complete
  - a. La teoría del Comercio Internacional las \_\_\_\_\_ del comercio internacional, lo que permite una mejor comprensión sobre el \_\_\_\_\_ internacional, caracterizado hoy en día por fuerzas globalizadoras. **Causas / entorno**
  - b. El objetivo de la Teoría del Comercio Internacional es analizar el \_\_\_\_\_ de bienes y servicios entre personas residentes en \_\_\_\_\_ países, tiene un enfoque microeconómico y a largo plazo. **Intercambio / diferentes**
  
3. ¿Cuáles son los aspectos en que los economistas del Antiguo Testamento se encontraban de acuerdo en relación con la economía?

**RTA: Propósito analítico; la economía de mercado es la base de sus principales conceptos; y los elementos del sistema económico son: El capital, el trabajo, el valor, el precio, la oferta, la demanda, la renta, el interés, la utilidad o ganancia.**

4. Mencione tres características de la sociedad griega.

**RTA: Los fuertes lazos tribales se habían roto y los reemplazaron los de una sociedad rigurosamente dividida en clases y gobernada por una aristocracia de terratenientes; Aristóteles el que puso los cimientos de gran parte del pensamiento económico posterior; esta sociedad conservaba muchas características de una comunidad agrícola autosuficiente para responder a las necesidades de un comercio en aumento.**

5. Platón logro realizar el análisis de la división del trabajo y del origen de la ciudad que a su vez sirve de prefacio para la definición de la república ideal.

a. Verdadero

b. Falso

6. ¿En qué caso considera Santo Tomás que el comercio es justificable?

**RTA: Solo se justificaba si el comerciante buscaba sostener con el su hogar y cuando tenía por objeto beneficiar al país.**

7. Mencione los tres aspectos en que se basan las ideas de Aristóteles.

**RTA: Determinación del campo de la economía; análisis del cambio; la teoría monetaria**

8. El precio justo es un precio objetivo que correspondía a los valores de las mercancías.

a. Verdadero

b. Falso

